



Qui sommes-nous

L'Effet Mer se développe autour de trois piliers : un concept événementiel, une offre traiteur haut de gamme et une marque de vêtements. Présente dans plus de cinq pays, la maison s'affirme comme la référence incontournable de l'huître en France et en Europe.

Notre terrain de jeu ? Les clubs parisiens, les brasseries vibrantes, les événements privés et corporate où nous créons des moments qui marquent les esprits.

Le poste

Vous participerez directement au développement de l'image et de la communication de L'Effet Mer.

Votre rôle sera polyvalent, entre création graphique, réseaux sociaux, création de contenu et événementiel :

- Création de visuels pour les réseaux sociaux, le site internet et nos supports de communication
- Création et montage de contenus photo, vidéo, réels et stories
- Participation à la gestion et au développement de nos réseaux sociaux
- Participation au développement de notre identité visuelle et de l'univers de marque
- Création de supports pour nos événements, partenaires et collaborations
- Présence sur certains événements pour produire du contenu et valoriser nos prestations

Profil recherché

Nous recherchons une personne **créative, curieuse, autonome et force de proposition**, en particulier :

- Étudiant en communication, graphisme, marketing, direction artistique ou formation équivalente
- Forte sensibilité pour l'image, le design et les réseaux sociaux
- Maîtrise de Canva, CapCut ou outils équivalents
- Organisé, rigoureux et doté d'un bon relationnel
- Une première expérience en création de contenu ou communication est un plus

Ce que nous offrons

- Un stage de 6 mois à partir de janvier 2027
- Des missions variées et concrètes avec une vraie autonomie
- Participer à des événements et découvrir les coulisses de l'événementiel
- Travailler au sein d'une équipe entrepreneuriale et ambitieuse
- Bureaux à Paris 15e — organisation hybride

Cliquez sur ce lien pour nous rejoindre : [JE POSTULE](#)